**上海海洋大学2022年度三全育人工作总结**

上海海洋大学深入学习宣传贯彻党的二十大精神，将党的创新理论有机融入“三全育人”工作当中，认真贯彻落实习近平总书记关于高校思想政治工作的重要论述，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人为主线，以立德树人为根本，围绕全员、全过程、全方位，持续构建体制机制，坚持分中心建设与全方位推进、思政小课堂与社会大课堂、海大特色与五育并举、线下优化与线上发力“四个结合”，大力推进高校“三全育人”综合改革，着力培养有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，培养担当民族复兴大任的时代新人。

**坚持分中心建设与全方位推进相结合，健全育人制度机制。**

**加强各育人分中心的品牌建设。**围绕11个“一院一品牌”和17个“一中心一品牌”，从党建引领、教学改革、队伍建设等方面提出了全校育人品牌的建设规划，绘制了一幅把握三全育人局部性和整体性建设任务书、路线图，构建全环境立德树人新格局。立足全员、全过程、全方位育人的发展思路，聚焦学生的价值导向和需求指向，将第一课堂、第二课堂合理衔接，将课程思政、日常思政、网络思政、社会思政整合贯通。总结“三全育人”试点高校建设经验，开展各学院和育人中心工作任务台账落实情况督查，新增3个育人团队、2个育人基地和1个育人品牌。推动全校“三全育人”工作渐次铺开、全面实施。

**全方位多角度推进育人工作。**召开“三全育人”工作推进会，征集筹备《新时代高校“三全育人”落实机制的构建与实践》（暂定名）一书，打造和推广一批可复制可推广的新鲜经验。固化长效机制，持续推进校领导联系分中心制度，调研指导各分中心“三全育人”等工作。不断推进“三全育人”综合改革工作机制，包括有力的组织实施机制、有效的过程管理机制、科学的考核评价机制、顺畅的联动协作机制等，围绕学校《“三全育人”综合改革实施方案》工作要求，制定《上海海洋大学“三全育人”工作考核办法》，细化考核方案，对全校各职能部门、二级学院、育人中心和直属单位分三类进行考核，保障“三全育人”全方位推进。

**坚持思政小课堂与社会大课堂相结合，汇聚全员育人合力。**

**强化“思政课建设”。**深入推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂，建立定期听课、评教制度，举办说课、观摩活动，校领导带头教授“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，全年开设33个教学班次，覆盖学生近3000人。根据教育部和上海市教委通知要求，调整思政课学分，加强习概论课程集体备课，参考、使用教育部统一课件。修订“马克思主义学院关于思想政治理论课考核方法的实施细则”，重点从思政课的共性要求和每门思政课的个性要求完善“行为实践度”的考核要求。召开“学习二十大报告精神集体备课会”，及时将二十大报告精神融入思政课教学，校党委书记王宏舟出席备课会并讲话。积极参加思政课教学大比武，6名思政课教师参加5门思政课的上海市教学大比武，1人获一等奖，1人获二等奖，1名教师获第五届上海青教赛二等奖，同时获上海市思政课教师研修基地1个，上海市思政课名师工作室董玉来工作室获得认定。获批增列马克思主义理论一级学科硕士学位授权点，并于2022年开始马克思主义理论专业硕士学位的招生工作。

**持续“开门办思政”。**学校成立116支暑期社会实践项目，由100余人次教师亲自带队，带领本科生、研究生900余名用脚步丈量祖国大地，追寻总书记足迹，感受其人民情怀，形成漫画版红色故事集和上千个微党课备用素材。充分发挥好思政课作为落实立德树人根本任务关键课程的作用,不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，通过“超级大课堂”与师生面对面，思考阐释中国式现代化因何而立。强化通识教育协同育人，根据学校办学定位和学科专业特点，不断建设“中国系列”课程之“大国海洋”篇章，在已设5门课程的基础上持续探索发力，以拓展学生知识结构、提升学生社会认知和家国情怀。打造仪式教育情境育人，以党的二十大、110周年校庆、抗击疫情等重大事件为载体，通过观看、志愿、宣传等模式，强调仪式教育的引导性，广大学生在亲身经历后，提升了爱国荣校意识。

**讲好“大思政课”。**打造具有学校特色的育人品牌，推进知农爱农专项计划，探索“大中小一体化”工作实践。整合社会育人资源，积极探索临港新片区区域“大思政课”综合实验区建设，助力打造具有新片区特点的“开门办思政”共建共享共赢平台，形成可借鉴、可复制、可推广的“新片区方案”，建立了临港新片区“大思政课”第一批专题实践教学点。2022年学校博物馆获批全国科普教育基地，为推进文博育人提供了更好平台，在2022年上海博物馆影响力排行榜中，上海海洋大学博物馆位列上海高校博物馆第七位；与上海市科协、上海市海洋与湖沼学会等单位联手编印《海纳百川，追求卓越——海洋科学家精神主题汇编》画册；指导学生创作完成并出版《视觉海大·海大之翼篇》画册，融美育与鸟类科普为一体，融生态文明教育与爱校教育于一体，融理想教育与实践教育于一体。2022年上半年，将身边“战疫”点滴化为思政“新教材”，通过视频号、抖音号、哔哩哔哩等在线上为全校学生带来六场别开生面的主题直播，向广大青年学子讲好抗疫这堂“大思政课”，发布“同心战疫”系列报道237篇。此外，实践育人中心围绕迎接和学习贯彻党的二十大主题，开展社会实践活动。做到本科生全覆盖，其中112位老师指导112个校级项目，896位学生参与实践项目；其他同学通过“三下乡”“返家乡”、生产实习、区县挂职等途径完成暑期实践。在特色上，开展重走习近平总书记地方工作和考察视察之路专项社会实践活动，探访30多个红色足迹，行走里程近万公里，形成上千个微党课备用素材，文本量达13.5万余字。在2022年上海市“知行杯”暑期社会实践大赛中，5个项目获上海市知行杯三等奖、1个项目活动上海市知行杯二等奖；海洋生态与环境学院管卫兵老师获2022年全国“三下乡”社会实践优秀个人。海大青年“tony”校园公益志愿理发团队项目、心理育人中心“一对一，共成长”项目、服务育人中心开门办后勤项目、育人队伍建设中心师德沙龙项目等育人品牌通过战疫大课堂提升了育人成效，神仙导师、疫情理发天团、毕业生捐资助学等育人故事被人民日报、中国青年报、上观新闻等各级媒体广泛关注。

**坚持海大特色与五育并举相结合，实现铸魂育人新境界。**

**百十年校庆擦亮鲜红约定。**学校更新校史馆、校园文化馆，建设“双一流”建设成果展，持续开展“品读海大”系列活动，发布校庆宣传片《约定》，讲述学校不负家国的时代之约、不负先辈的发展之约、不负你我的青春之约和不负逐梦的未来之约，在微信视频号平台播放量达10.1万，收藏1413，转发1880，点赞3152，位列全国本科院校视频号影响力第15名，微博平台播放量达6万余次。将校史校情、办学传统融入学校环境之中，为百十学府注入了铸魂育人新动能。在毕业季，为毕业生制作并赠送《海大记忆2022》校史口袋书；在迎新季，为新生制作并赠送《海大芳华2022》校史口袋书，这两本校史口袋书均有机融入了习近平总书记对全国青年立志成才的重要讲话精神。拍摄《我心似海 无怨无悔——记著名水产教育家侯朝海》，被中国科协收入网站主页推送。拍摄《海权中的海大智慧》，宣传介绍学校乐美龙等专家“护渔权，张海权”的国际谈判都故事。编辑完成《湛湛人生2023》书稿，通过讲述海大人的故事，传承海洋精神，厚植家国情怀。

**扎根中国大地培育时代新人。**学校教师不论是疫情封控期间还是恢复常态化管理后，始终冲锋在防疫、科研、教学一线，把育人落在每一个角落，结合专业特色与上海崇明、宝山、临港、江苏泰州、安徽滁州等地共建产学研基地，引导广大学生把论文写在祖国的大地上。结合长江大保护和长江十年禁渔，开展了“万古渔歌——长江渔文化保护百名大学生暑期社会调查实践活动”。同时，为加强我国青年志愿服务研究，推动青年志愿服务事业发展，经共青团中央书记处批准，中国青年志愿者协会在学校挂牌成立青年志愿服务研究基地，把学校志愿服务、社会工作、公共管理的研究和教学工作建设纳入全国视野，丰富学校人文社科特色化建设内涵，服务“双一流”建设，促进青年志愿服务研究和志愿服务事业发展。

**传承学校独特之体育精神。**学校继续在新时代弘扬创校先贤张謇先生“培养健全之国民”的体育育人思想，成立上海海洋大学陈士麟水上运动发展基金，获得2022上海赛艇公开赛两个冠军和“高校之王”奖杯、上海城市业余联赛龙舟高校组冠军等。建立了以龙舟、赛艇、游泳和水球、桨板、水畔营地等为核心，高水平田径、羽毛球、跆拳道、电子竞技等为特色的体育育人体系，培养了一届届海大“勇立潮头、搏浪天涯、劈波斩浪”的青年学子，还主动融入临港新片区发展建设，与建平小学、临港一中等学校共同开展水上运动大中小“一条龙”人才培养项目。

**涵养校园文化助力美育浸润。**以“金鱼”、书法篆刻艺术为切入点和突破口，大力宣传美育教育，凝聚育人共识。年初，高榕老师指导学生篆刻的相关内容被文汇报等媒体关注。上海海洋大学建校110周年之际，上海海洋大学水产与生命学院高级工程师何为的专著《金鱼之美》付梓。新闻被周到上海、新民晚报、上海科技报、上海教育新闻网等媒体广泛关注。开展多项校园直播活动，通过线上公开课、云分享、趣味直播的形式，把“活教材”及时转化为“五育并举”的“新教材”。直播活动共计29场，累计观看近220000人次，在线点赞212000+，在线评论近44000条。累计制作37个抗疫主题艺术短视频，视频累计浏览量达5.8万次，点赞数6000+。在建校110周年“双一流”建设推进大会系列活动中，开展6场美育实践活动，输出文艺作品18个。线上线下联合展演，学生600余人参演，共计6000余名师生现场观看演出，反响热烈。

**弘扬劳动精神书写奋斗人生。**学校以“共同守护”开展主题劳动教育，推进劳动常态化的整体要求，将劳动教育落细、落小，“包干到院、包干到班”，常态化推进学生宿舍、学院楼宇、公共区域三大劳动场域的环境卫生维护。揭牌上海市教育系统戴小杰劳模创新工作室，邀请全国劳动模范、华东师范大学物流研究院院长包起帆教授做主题讲座，通过有组织的劳动教育，使海大学子能够在劳动中体现价值、展现风采、感受快乐。此外，上海市大中小学教师劳动与生命教育研修基地落户海大，学校充分挖掘水产、海洋、食品学科人才优势、资源优势，与中小学形成教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体，为学生的劳动与生命教育提供可持续发展的力量。

**坚持线下优化与线上发力相结合，实现育人最大增量。**

**“面对面”服务“最后一公里”。**学校开启构建“一站式”学生社区综合管理模式，方便深入一线服务学生。同时优化管理服务流程，建成一站式综合性服务平台，践行“让师生最多跑一次”的服务承诺，图书馆启用座位管理系统，一人一座实名制管理，提前预约对号入座，一改往日“占座”现象。持续推进“我与校领导面对面”共进午餐交流会，不仅与学生群体面对面，同时扩大到与教师群体面对面，深入探讨高水平人才队伍建设、科技创新、服务国家战略、一流学科建设，为三全育人打下坚实基础。此外，在疫情防控常态化下，校领导线上与学生面对面，共同深入学习贯彻习近平总书记考察中国人民大学重要讲话精神、在中国共产主义青年团成立100周年大会上的讲话精神，“二十岁遇到二十大”学生志愿者总结大会等活动，深入学习贯彻习近平总书记的殷切嘱托，激励广大学生以“功成不必在我，功成必定有我”的行动自觉，担当起党和人民赋予的历史重任，为实现中华民族伟大复兴不断劈波斩浪，开拓前进。

**“云端见”赋能“双向奔赴”。**学校全力用好用活官方新媒体平台，扎实推进微信、微博、哔哩哔哩、快手、抖音平台建设，打造优秀高校网络文化作品，用积极健康的网络平台、网络文化紧紧“粘”住学生，不断提升育人实效。推送365天不间断，公众号影响不断提升。截至11月23日,年度共发布推文315篇，阅读量总量283万，粉丝数76911。疫情期间公众号排名至上海市第4名、全国第37名。微博关注度、影响力持续提升。视频平台持续发力。抖音发布视频643条，播放量累计12亿，粉丝量达122.7万，获赞4103万，单条视频点赞量最高超186.6万，第一季度抖音号影响力全国高校第一。直播成为新媒体新的增长点，全年共计直播93场，累计观看人数132.9万人次，开设“求职直播间”，就业直播收获媒体广泛关注，新华社、教育部“微言教育”、中国教育电视台、中国青年报、南方都市报、海峡之声、上海电视台、劳动观察、文汇报、新民晚报、上海科技报、上海教育、新闻晨报、第一教育、界面新闻等媒体广泛关注。以“上海海洋大学就业推介”为关键词，在百度检索可搜到相关词条1,600,000个。