上海海洋大学文化育人实施计划

1. 指导思想

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步推动全国高校思想政治工作会议精神落地生根，紧紧围绕立德树人根本任务，充分发挥中国特色社会主义教育的育人优势，扎实推进学校“三全育人”改革实施方案，以中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化为涵养，以大力弘扬“勤朴忠实”的海大精神为重要载体，塑造体现时代特征和学校特色的海大文化，充分发挥大学文化的导向规范、审美陶冶、传播辐射等功能，为培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人提供强大的精神动力。

1. 具体计划
2. **实施文博育人**

一是用好上海红色资源和高校红色教育资源，深入开展建党精神教育、革命传统教育和爱国主义教育；二是中华优秀传统文化教育，实施“中华经典诵读工程”“中国传统节日振兴工程”，做精做强“高雅艺术进校园”等品牌项目；三是校园文化建设，挖掘校史、校风、校训、校歌、校园建筑和环境的育人作用，开展“品读海大”主题教育，强化校史校训育人功能，开展“上海市学生新年音乐会”等特色活动。

1. **推动社会主义核心价值观教育落小落细落实**

与文化活动结合，与实践活动结合，开展好“我的中国梦”主题教育，开展“大学生公益广告大赛”等活动。围绕“依法治校示范校”创建，重点开展普法教育主题活动和各类法治教育学习宣传，弘扬法治精神、培育法治文化。结合校庆月主题活动，做好上海继续开展“学院月”主题教育活动暨升旗仪式，增强师生爱国爱校荣校意识。开展五四精神、毕业季、迎新季、奖学金颁奖四大主题教育，培养学生爱党爱国爱社会主义意识和爱岗敬业、感恩奉献、奋斗拼搏精神。

1. **落实“高雅艺术进校园”品牌项目**

持续开展“礼敬中华优秀传统文化”“戏曲进校园”“三大军乐团进校园”“非遗进校园”等文化建设活动，实施“中华经典诵读工程”“中国传统节日振兴工程”，做精做强“高雅艺术进校园”。

1. **创新高校校园文化品牌**

挖掘校史、校风、校训、校歌内在元素，创新高校校园文化品牌，推进“一校一品”校园文化建设，建设高校博物馆联盟等文博育人体系，引导高校建设特色校园文化。

打造一批具有海洋特色的原创艺术作品和品牌。继续做好海洋日、蟹文化节、食品节、海川文化节等学术文化活动

1. **建设一批高水平大学生文艺社团**

举办市级层面系列文化育人活动，开展“上海市学生新年音乐会”“夏季音乐节学生艺术实践”“国际艺术节校园行”“大学生原创音乐力量”等特色活动，建设一批高水平大学生文艺社团，培养一批高水平文艺人才。

1. 考评指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **考评内容** | **考核数量** | **负责部门** |
| 开展建党精神教育、革命传统教育和爱国主义教育 | 持续推进 | 宣传部、组织部 |
| 中华优秀传统文化教育 | 持续推进 | 各部门 |
| “品读海大”专题 | 每年宣传报道10篇以上 | 团委、校史馆 |
| 校史馆参观教育 | 年2000人次以上 | 校史馆 |
| 新年音乐会 | 每年1场 | 团委 |
| 特色体育运动育人 | 每年至少1项 | 体育部 |
| 大学生公益广告大赛 | 每年至少1次 | 团委 |
|  | 每年1场 | 体育部 |
| 重点开展普法教育主题活动和各类法治教育学习宣传 | 每年2场 | 法务办 |
| “学院月”主题教育活动暨升旗仪式 | 每月1次 | 各学院 |
|  | 每年2场 | 国际交流处、国际文化交流学院 |
| 高雅艺术进校园 | 每年2场 | 团委 |
| 五四精神、毕业季、迎新季、奖学金颁奖四大主题教育 | 每年各一次 | 团委 |
| 海洋日、蟹文化节、食品节、海川文化节等学术文化活动 | 持续推进 | 各承担单位 |
| 中国渔政206开展“渔权即海权”海洋权益教育活动 | 每年至少1次 | 博物馆 |
| 邀请校外名师、名家定期开展海韵讲座，整合海韵导读、海韵展览、海韵书友会等系列活动平台，开展“阅读之美”主题教育推广活动海洋等特色文化主题的阅读推广活动 | 每年至少1次 | 图书馆 |
| 开好人好事、特色项目、文明窗口和示范岗的评选表彰工作 | 每年至少1次 | 文明办 |
| 控烟宣传、文明寝室创建 | 每年至少1次 | 后勤与基建管理处 |
| 持续开展“三尺讲台，感谢有你”“树人芬芳”“行走的课堂”“文明之花在校园”“身边的模范”“奋斗的青春最美丽”等系列宣传报道 | 持续推进 | 宣传部 |