

# 上海海洋大学 2017 年宣传思想文化工作计划

以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神为指导，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，按照全国宣传思想工作会议总体部署要求，紧紧围绕学校“十三五”规划目标任务、教育综合改革等中心工作，以立德树人为根本任务，以提高宣传思想队伍思想政治素质和全员育人能力为基础，以统筹推进理论学习、意识形态、新闻宣传、文明创建、大学文化建设等工作为抓手，积极培育和践行社会主义核心价值观，不断夯实高水平特色大学建设的思想基础，为学校改革发展提供强有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化支撑。

## 一、加强理论宣传，用中国特色社会主义理论体系武装师生头脑

全面贯彻党的教育方针，围绕高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题，坚持社会主义办学方向，坚持把立德树人作为中心环节，切实把思想和行动统一到中央和市委的决策部署上来，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。

### 1. 加强政治理论学习,用党的最新理论成果凝心聚识

坚持不懈抓好理论学习，增强教职员工“四个”意识，做到“四个合格”。围绕十八届六中全会、《新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》、全国两会精神传达、党的十九大召开、全国

高校思想政治工作会议精神和要求，以抓实两级中心组学习和教职工学习为重点，采取分层分类分对象安排学习内容。创新方式方法，通过专题报告、发放中心组和教职工政治学习记录本、学习指南、学习资料、联组学习、学习交流、现场教学、撰写调研报告、观看影片等形式开展中国特色社会主义理论体系学习教育，用马克思主义中国化最新理论成果武装教师头脑、指导实践。（责任部门：宣传部、学工部、各学院）

## **2.立足课堂建设，发挥思政课程与课程思政的育人功能**

发挥思想政治理论课的主渠道作用。从建强机构设置、建设优势特色学科方向、构建过硬人才梯队、打造优质课程体系、增强教育教学实效等方面来加强思想政治理论课建设。注重以问题为导向开展专题式教学，发挥名师引领作用，建立健全集体备课制度，深化“阶梯课堂”教学改革。推进形势与政策课规范化建设，试点“大国系列”课程。贯彻落实高校党委书记、校长和学院党委书记、院长每学期至少为学生讲一次思想政治理论课。（责任部门：马克思主义学院、学工部）

挖掘综合素养课和专业课的育人功能。继续推进“课程思政”教育教学改革，在专业课程中试点编写课程思政要点，撰写课程思政案例，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。充分挖掘人文素质课、公共基础课等综合素养课和专业课中蕴含的思想政治资源，在传授专业知识过程中实现潜移默化的思想价值引导。进一步推进课程导师工作，完善课程导师管理方案，激发课外指导教师工作热情，推进协同育人。鼓励专业课教师开展育德施教研究。完善教育教学质量监督评价

体系，将教师育德意识和育德能力作为教师评教、职务（职称）评聘、评优评先、绩效考核的重要内容。（责任部门：教务处、各学院）

### **3.发挥典型引领和示范作用，大力培育弘扬社会主义核心价值观**

挖掘塑造先进典型，加强师德师风建设。坚持教书和育人相统一，言传和身教相统一，潜心问道和关注社会相统一，坚持学术自由和学术规范相统一，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教。开展教师节活动，对优秀教师进行评选和集中表彰；举行新进教职员工的宣誓仪式；开展海洋年度人物推荐工作，推荐参加市教卫党委“为人师表为学”宣传典型的评比，推荐参加上海市教书育人楷模的评比等，引导教师成为学高为师、身正为范的践行者和示范者。完善师德建设长效机制，将师德表现作为教师绩效考核、聘用和奖惩的首要内容，实行师德一票否决制。切实加强学术道德建设，健全学术不端行为监督查处机制。（责任部门：宣传部、人事处、工会）

开展系列主题教育活动，凝聚价值共识传递正能量。充分利用改革发展的伟大成就、重大历史事件纪念活动、爱国主义教育基地、中华民族传统节庆等，深入开展爱国主义教育和中华优秀传统文化教育。通过开展毕业季系列主题教育活动，营造热烈、隆重、美好、难忘的毕业氛围，培养学生的感恩、责任、爱岗和奉献精神；通过开展迎新系列主题教育活动，引导新生传承“勤朴忠实”的校训精神；通过开展奖学金表彰系列主题教育活动，发挥榜样的示范作用，引导学生培养积极向上、顽强拼搏的奋斗精神；通过开展“五四”系列主题教育活动，引导学生继续发扬“五四”精神，不忘初心，跟党走。继续推进学术诚信、文明修身、

考风考纪教育，营造良好学风氛围。（责任部门：宣传部、学工部、团委）

## **二、牢牢掌握意识形态工作主动权，不断巩固和发展主流意识形态**

认真贯彻落实党中央和上级党委关于意识形态工作的决策部署及指示精神，把握正确的政治方向，加强统筹协调，确保意识形态工作主体责任落实到位，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权。

### **4.加强对意识形态的引导和管理**

完善学校信息发布和新闻发言人制度，围绕学校中心工作和社会关切的热点敏感问题，加强主动策划和信息发布，妥善做好各类突发事件的舆论引导工作。学校各部门形成联动，加强对校园网络的管理，建立健全管用防并举的工作机制。突出抓好党员干部、人文社科工作者、青年学生等群体，推进中国特色社会主义和中国梦宣传教育。要做大做强网上正面宣传，推动优秀精神文化产品上网。运用新媒体及时发声，做好重点问题、热点问题和突发事件的舆论引导，促进校园和谐稳定。（责任部门：宣传部、各部门）

### **5. 立足抓早抓小，及时掌握意识形态领域动态动向**

各学院、部门党组织加强意识形态舆情研判机制建设，敏锐把握演变趋势，辨析思想文化领域的突出问题，及时发现重大事件、重要情况和师生中的倾向性苗头性问题，及时采取有效措施，维护意识形态安全。校党委常委会每年两次专题研究意识形态工作，在党内通报一次意识形态领域情况，党委成员每年作一次形势任务辅导报告。（责任部门：宣传部、校办公室、各部门）

## **6.加强阵地建设，营造风清气正的舆论环境**

加强对课堂、媒体、报告会、研讨会、国际合作交流、社团等各类意识形态阵地的管理。分层分类监督，强化课堂教学管理。着力加强各类校园网站、“两微一端”、网上党建园地、网上党校、网上论坛等平台建设，用正面声音占领网络阵地，用正确舆论引导学生。落实校园网络使用实名登记制度和用网责任制度，规范师生自媒体管理。严格按照“谁主办、谁负责；谁审批，谁监督”的原则，切实落实哲学社会科学报告会、研讨会、讲座、论坛等一会一报制，由学校党委统一管理，分管领导具体负责，党委宣传部审批，对场地、人员、内容等各个环节严格把关。规范各类社团审批管理，完善大学生社团年度检查制度。（责任部门：宣传部、各部门）

## **7.强化责任意识，完善意识形态工作机制**

强化党委的政治责任和领导责任，牢牢把握学校意识形态工作的领导权，充分发挥校党委的领导核心作用。建立校党委统一领导、党委宣传部牵头协调、党政工团齐抓共管、学院（部门）共同参与的工作机制。各学院、部门党委（党总支）统筹负责本单位宣传思想工作，并明确一名分管院（系）领导和一名宣传员，确保任务到岗、责任到人。各学院、部门党政主要负责人负第一责任，分管意识形态工作的负责人负直接责任。（责任部门：宣传部、各部门）

把宣传思想工作队伍纳入学校人才队伍建设总体规划，完善选拔、培训、激励机制，形成一支专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的队伍。坚持重品德、重能力、重业绩、重服务的用人导向。加强宣传

思想工作负责人、通讯员（宣传员）队伍建设，学校每年组织两次集中培训，提升业务水平。完善激励评价机制，建立健全学校宣传思想工作队伍的表彰奖励办法。（责任部门：宣传部、人事处、各部门）

### **三、围绕学校中心工作，扎实推进新闻宣传**

以“凝聚海洋力量”“塑造海洋形象”为宗旨，以“讲好海洋故事”“弘扬海洋精神”为主线，抓好重大新闻宣传策划，积极运用各类媒介，创新宣传形式和内容，扎实推进新闻宣传，为我校建设高水平特色大学提供良好舆论氛围。

#### **8. 做大做强正面宣传，激发团结奋进的信心和力量**

继续做好“两学一做”、党风廉政建设等方面的宣传教育。开展“专家访谈”、“行思探理”栏目，深入解读我校十三五规划中的“特色化、国际化、信息化”三大战略，以及包含大学章程、综合改革方案、二级管理、组织体系建设等在内的现代大学制度理性思考和实践探索，夯实高水平特色大学建设发展的共同思想基础。开辟“学思践悟”专题，打造广大党员干部谈学习、谈工作、谈思考的平台，共同为学校改革发展想招、发力。

（责任部门：宣传部、校办公室、组织部、规划处）

#### **9. 积极主动做好热点报道，以精准引导增进师生共识**

以党的十九大召开、校庆 105 周年、“淞航”号下水、深渊科考、蟹文化节、海洋日、招生宣传等为契机，精心策划，不断推出效果好、影响力大的专题宣传。开展“海洋学术故事”系列报道，介绍学校有代表性的优秀学科带头人及其团队，营造崇尚学术的良好氛围；开展“三尺讲台，感谢有你”栏目，讲述教学与育人的故事，挖掘“课程德育”的力量，

引导广大教师积极投身教学，致力于人才培养的质量提升；以专家科普讲堂的形式开设“教授访谈”、“教授文苑”等栏目和活动；继续开展“奋斗的青春最美丽”系列报道，激励广大学子让勤奋学习成为青春飞扬的动力，让增长本领成为青春搏击的能量。（责任部门：宣传部、科技处、人事处）

#### **四、围绕立德树人，扎实推进文明创建和文化建设**

注重以文化人以文育人，广泛开展文明校园创建，统筹开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。

##### **10. 打造学校文化品牌，营造文化育人氛围**

通过大师剧、视频、画册、资料征集展示等多种形式，宣传校情校史。积极申报市级文化项目，筹划编排大师剧《朱元鼎》。围绕学校形象宣传制作主题宣传片及宣传册。继续加强校旗院旗、校名校标等学校标识的监管，逐步完善形象识别系统建设。（责任部门：宣传部、校办公室、团委）

##### **11. 开展主题文化系列活动，繁荣校园文化**

挖掘品牌文化育人功能。继续做好海洋日、蟹文化节、食品节、海川文化节等学术文化活动，开展建校 105 周年系列学术文化活动。继续开展高雅艺术进校园项目活动；继续推进大学生校园电影院线平台建设，推进艺术教育“彩虹行动计划”，做好全国第五届大学生艺术展演作品征集、选送、比赛工作；通过一批具有海洋特色的原创艺术作品和品牌项目，构建以海洋文化为特色的校园文化氛围。（责任部门：宣传部、校友会、团委）

发挥文博育人功能。挖掘档案与文博资源，开展档案文化传播宣传月、档案法制宣传、南汇新城海洋文化之旅、新生校史教育、“视觉档案”海洋高校图片展等活动，开展“校史中的精神力量”讲座活动，继续推进中国渔业博物馆数字馆二期建设和远洋渔业科技馆建设，展示海大人文风貌，提升学校人文底蕴。（责任部门：档案馆、博物馆）

拓展“海韵”育人功能。邀请校外名师、名家开展海韵讲座，做好海韵展览、海韵导读（名师导读）、视听主题播放等文化传播工作，开展第十届“读书·文化”节系列活动，多方面、多渠道培养提升学生的综合素质。（责任部门：图书馆）

## **12.扎实开展基层文明创建，激发基层发展活力**

进一步完善制度，明确重点，推进基层文明创建活动，广泛动员和吸引师生参与和谐校园、文明校园建设。继续开展 2017 年度好人好事、特色项目、文明窗口和示范岗的评选工作，以文明文化引领推动学校内涵建设。通过校内交通整治、控烟宣传、倡导文明修身等形式，引导师生自觉践行文明公约，促进良好校风、学风的形成。（责任部门：宣传部、各部门）

## **五、树立互联网思维，运用网络新技术丰富发展宣传思想文化工作**

利用网络信息技术，深入推进新媒体平台搭建、新媒体阵地使用和新媒体内容创新，推动思想政治工作传统优势与信息技术深度融合，实现新媒体与传统媒体多位一体、联动传播、融合发展的新格局。

## **13.同向同行，形成合力，积极创作贴近师生的新媒体产品**

继续推进网络文化顶层内容设计，实现资源共享、协同联动，以思

想引领、教育教学、生活服务、文化娱乐为重点，打造校级、院级、班级（社团）、个体四个层次的校园网络文化内容创新和传播体系。整合优化校广播台、校官方微信公众平台、校大学生记者团、校学生摄影协会的职责、功能和人员配备，充分发挥学生积极性，重点建设上海海洋大学通讯社。（责任部门：宣传部、学工部、各部门）

围绕学校重大事件及重要节点，运用学生喜欢的网络表达方式，进行主题策划、内容重构和形式再造，制作和传播贴近师生的新媒体内容产品。开设“教授文苑”等专栏，回应社会热点，为公众提供科学指导；围绕清明、端午、中秋等节日，进行主题教育策划，挖掘历史文化资源，弘扬优秀传统文化；围绕学生考试、就业、创业、文化素养提升等内在需求及时提供优质信息推送，在满足师生需求中提高师生素养，在服务师生中教育引导师生。（责任部门：宣传部、学工部、团委、各学院）

#### **14.加强网络宣传骨干队伍建设，着力提升运用网络进行宣传思想工作的能力**

遵循信息网络规律，把掌握运用微信、微博等新媒体操作技术作为宣传思想工作队伍的必备能力，着力培育一批导向正确、影响力广的网络评论员、E工程师等网络骨干队伍。以“易班”、各部门官方微博微信、二级子网站等为载体，发挥思想政治课教师博客、辅导员博客、校务微博、校园微信公众账号等网络平台的育人功能，提高学校的网络舆论引导能力。大力推进校报数字化建设。积极探索建立优秀网络文章在科研成果统计、职务职称评聘方面的认定机制，不断形成吸引优秀人才参与网络文化建设的政策导向。（责任部门：宣传部、学工部、人事处）

