

# 上海海洋大學

## 面向 2030 年的未來戰略



二〇一六年十月

## 序言

上海大学前身为张謇、顾毓琇筹划，张謇建于1912年创办的私立学校。后岁月年，历经十一更名、五次搬家，最终在上海大学。在过去一多年悠久历史中，学校始终以“勤朴忠实”校训激励和支撑学校发展，并在不同历史时期予以学校新内涵。2008年，学校更名和转型发展，学校加大对社会责任的承担，作为“创新创业和传承教育基地”，实现可持续发展。同时，学校也制定了《上海大学教学布局与发展规划（2015-2030年）》，作为学校新基本办学理念，并在基础上制定中期发展目标。

当前，伴随全球化及国际性竞争加剧，我国已步入全面建成小康社会决胜阶段，国家在实施“强国”战略、推进“一带一路”建设。学校所处上海，在建设具有全球影响力科技创新中心。在这样背景之下，大学应发挥更大作用。我们准确把握战机，更加有效地应对各种变化和挑戰。作为教育基地，大学培养“创新创业、主导社会改革”人才，为国家和世界可持续发展做出贡献。建校以来，上海大学一贯倡导“将论文写在大地上和

国 上”，攻克了一个又一个技术 ，凝 了 多“具  
有 大 优势”。但是，为 更大发展、 一 提升 会  
同感，学校将在发挥 些优势 基 上， 坚持 发展，  
新构建可 期实 教 、 体制。

上 大学将于 2030 年前后，将 来建校 120 年，更名  
20 年及中央划 地方 30 年 历史时刻。学校 刻 到大  
学发挥 会作 性，为了 接 一 时刻，在 承建校  
以来 基本 念和 期 标 基 上， 制定上 大学 向  
2030 年 未来战 。

## 发展目标与领域

围绕“区域可持续发展与利用，和地境与生态保护”主题，建设对地境、人类社会具有影响力，在国际上有影响多应型平大学。、产、品学优势出，基支撑学支撑力强，关学度交叉合，新兴学勃发，人文会学化，多学协调发展；创新人才出、平师伍、创新力出、国际化度大幅度提升，合办学实力明显增强；持续性地培养产业、学术、政人才；持续性地产出化前学和技术决方案；持续性地提供人才培、核心技术、应推广和智力支持。

：探域。包括、养、害、功，以及探所、化学、数、工、信息、和哲学人文会学学域、和方基。

**地境：**探与域保护利关地、大和极地地境。探关人、境、态哲学、学和工技术，包括宏地候、（、）和变化。

**人会：**探与域保护利关会学，包括上城市发展变会学、中国城化景下

三农、一带一路 别是 上丝 之 国家 多 族 会学

。

## 办学使命与理念

为了人类社会可持续发展，开展以教学、科研、产业、产品领域为中心，工学和人文社会科学交叉融合与协同。

**创新**：勇于迎接时代挑战，不断开拓创新，学校办学历史上已得到广泛认可。学校创新的核心是基于产学研用。鼓励创新性，致力于培养更多创新型人才，服务于人类社会可持续发展。

**全教**：上海大学培养服务于我国经济社会、产业和产品领域人才，同时，努力提高学生人文素养。提倡个人自律，培养学生思想和人格，为社会发展贡献力量。

**务实**：产学研合作，坚持把论文写在大地上，增强应用性和实效性，解决国家和地方在产业、产品、服务业重大关键技术问题。秉承务实基本理念，扩大产学研合作，转化成果，大力推动培养高素质专业人、业人以及社会人教学模式。

**文化**：是学校立校之本、生存之基和力量之源，也是学校在未来发展中一如既往地坚持办学理念。学校以发展，优化人才培养保障体系、学术构建、平台专业打造、品牌建、校园品

积极开展一系列举措，提升教学质量，明确办学定位，提学

校声。

国化：上海大学培养师国化养，有助于  
国社会发展。加强师人文、外交力文化  
力，扩大教师出国察和培同时，极推动接国外  
学和学，促世文化与会交。

## 未来战略

一、 致力于培养具备科学素养与专业能力、综合判断与分析能力、多元文化理解与交流能力，有助于促进人类社会和谐与可持续发展的国际化优秀人才。

1. 围绕 探 、开发、利 ，以及 域 境、态保护，以 “ 、保护 、利 ” 作为教 、中心，以培养 度专业 业人为核心， 、产、品域 关 教 、 工作。

培养拥有以下 力、 养 人才： 丰富 教 ，对学 域有 学 ，具备专业 技术，拥有 决 实 实 力；拥有 性思 力、 判断力和 会 任感；拥有 代 会普 力，具有基 国 交 、 力和文化 养； 学校教 ，使学 思想 切、 事 严、 、律己整 、待人宽厚，养成 “ 必 、事必 是、必守信、 必 实” 学 ，具有 “ 尚 品格、



思想、博 互助 、刻 劳 习惯”。

2. 入推 教 国 化，服务具有多元文化 与交  
力、专业 力 国 化人才培养。

推 学 专业大 和学位 学分布及 ； 化人才培  
养模式改 ，完善培养方案，加强 建 ， 化专业 教  
和创新创业教 ； 化人文 教 ，加强优 教 体  
开发。 极拓展 外合作机构数 ，完善 外合作机构布局，  
推动多 形式 中外合作办学 ， 极推 与 外 平  
机构和一 大学 合作；参 国 一 学 专业，加强专业建  
， 极推 专业国 ； 入开展本校学 外 学与 学  
，拓展学 国 化 ；推 博士 国外 学一年以上  
制度，培养更多 优 博士 。

3. 推动教 改 ，提升人力 国 化 平。

提升教 保 体 和 标准 国 化 度；强化专任  
教师 国 化 平， 极 国外人员来校任教；推 教师 外  
修 划； 极 拥有 外 学 历 人员来校任教；推  
动本校教师与国外大学和 所多 形式 合作； 建新型具  
有国 化 团 ， 士 ，国家千人、 学 和  
国家杰 为主导， 年千人、 年 、优 为 年学术 干  
力 团 。

4. 推 学 教 ， 极接 来 各国、各个地区 优  
学 。

围绕国家“强国”战略和“一带一路”建设，积极拓展  
教育教学，实现我校办学模式大幅度增长；开展教育教学  
工作体制机制改革，加强公共服务保障能力建设，提升学习  
和服务能力；推全专业和建，为学学习  
习提供丰富教学；加强学教师伍建，提  
师伍国际化程度；扩大学教来，建  
学教励机制。

## 二、致力于推进国际前沿创新科学研究，解决特色领域 及其相关方面应用课题，服务全球社会可持续发展需求。

1. 来自世界各地平专家，创国合作  
平台和优境，构建全性人才基地。  
推全学合合作，别是、产、  
品域合与合作，构建国合作基地；构建地、  
、大（）三位扣国家、和校三  
平台；创新并完善引国外优人才体制和机制，在、  
产和品主干学域引入国内外名专家学，建新型  
国团，培养国年军人才。

2. 构建大学国合作，增强学术影响力。

引入国外名专家学，构建上  
大学与世一  
校合作关，提升我校在关学域国学术影响力，  
争取入世学前；构建与国内外校及所新型合

作关系，形成、产、品域全先优势。

3. 围绕学校“域可持续开发与利用，和地境与生态保护”主题，探索主题关系和会学域学、技术和人文，对、地境、人会具有度力。

探索与地、大、和极地域保护利用关系哲学、学和工技术。探索与人、境、态关系合地候、（、）和变化。特别是在域开发与利用、地境开发与保护、极地候、学域，形成学校，争取分域到世先平。

4. 极培养年人员。

极优年人员；加强对年人员培养、励年人员参加各培、修，不断提升力；与“985”校、中以及国内外一校合培养具有力年学。

5. 完善基础设施建，强化力。

完善学术信息和境基础设施建；构建国准基共享平台。

**三、通过广泛合作，为推进国内外行业与区域发展、社会和人类文明进步，解决新问题、创造新价值、做出新贡献。**

探 和培养与 域 保护利 关 ，服务产业、  
和 会发展所 学技术和人才。探 与 域  
保护利 关 ，服务区域、国家和国 战 。

1. 有效利 校园 境和先 ，探 与地区协 发展  
想 态，为实 境和 会 可持 发展提供信息和建 。

根据地方 会发展 ， 极开展人才培养、 学  
和 会服务，为 发展和人才培养做出 ；充分发挥学校  
平台 作 ，为市 提供培 服务， 传播。

2. 极推动产学 合作， 技术 新，为 决 会  
做出 。

开展有 产学 合作，推动 成果 化应 ，  
 产权，使 成果快 化； 国内外 ， 决上  
、中国乃 全 关 会 。

3. 与校外各 机构、地方 团体合作，推动与各个国家、  
地区 协作 大学构建。

一 推动与地区优 中小学 合作，构建新型中小学与大学  
合作人才培养模式；利 校史 、 、博 、  
器 校内 施，加强 普 普及与传播，促 与外交  
；利 “ 号” 业 查 ，加强与世 国家，  
别是21世 上丝 之 国家与地区 交 与合作。

#### 四、在校党委的领导下，进行组织、人事、预算制度改革

革，充分激发师生的潜能和创造力，实现上海海洋大学在传承与创新中的可持续发展。

1. 构建现代大学治理制度。完善大学治理体系和制度体系；加强诚信，学术和政治上作为，保师德师风，严格守律和各制度；推大学检查与评估，收、分析与教和关数据，形成业务报告、人才报告、务报告和审分析报告。一提高大学效率。

2. 力一多样化，构建定务基。同时，效、弹性务强化大学力。加强务战性划引导；有效作基，效产；改善业务，推动大学之合作，减办公；推动基施、备共享，减使担；极争取竞争性外来，有效使接。

3. 推动有助于大学改人事及制度。引入年制、合，检查、新审效价制度；不断完善基于“任务+效”制度。

4. 加强教员工培养，提教师和人员专业力。实施FD，提新教员工入力；推教员工国外培制度，提教员工国化；推SD，提人员业务力，努力提升和平。

**五、通过战略性宣传，积极传播教育与研究成果，向世界展示上海海洋大学。**

1. 努力提升大学综合影响力，到 2030 年，将学校建设成为在国际上有影响、高水平大学。
2. 强化学校品牌力建设，推进企业与大学双向宣传互动。
3. 强化国内外校友会合作，构建遍布全球校友网络。
4. 构建多元宣传手段，完善国际宣传体制，面向世界，积极传播学校最新教学内容和科研成果。