

## 校园新媒体分类管理

### 校园新媒体

党委宣传部**统管**  
账号所属部门**具体监管**

校园类新媒体

(代表本部门官方发声  
的官号)

一类账号

涉校园类新媒体

(由在校师生个人或组织  
注册运营的校园账号)

二类账号

关注本校的社会类  
新媒体

(合作单位、校友账号)

三类账号

其他

(在校师生个人参与的  
社会账号)

四类账号

分类例举：一类账号如生命团团、留学上海海大、海大青年等；二类账号如海大龙舟、海洋伙管会、海大红会等；三类账号如我去图书馆等；四类账号如指点迷津、生态南汇等

# 校园新媒体管理流程

## 一类账号

已有账号

校内登记备案

- 账号管理员变更为**在职教师**
- 由所属部门在“**上海海洋大学新媒体账号信息统计表**”中补充信息后反馈宣传部

新账号申请

- 经所属部门领导同意后，由部门**在职教师**通过账号相应平台进行注册，即**账号主体管理员必须为在职教师**

校内登记备案

- 账号管理员（在职教师）**通过“**海大综合服务平台**”提交申请，具体流程如下方截图

依规日常运维

- 定期更新内容
- 发布内容由所属部门领导审核
- 每两月向宣传部报送账号运维情况（填写《**上海海洋大学两微一端双月运行情况反馈表**》）

**备注：**部分微信账号（腾讯认证）涉及年审，在宣传部网站下载《**上海海洋大学各组织新媒体年检表**》，部门签章后送至宣传部



## 二、三、四类账号

**备注：**此类账号不涉及年审，请按所属部门要求具体操作。

